



ORGANIZA FORD Y SUS DISTRIBUIDORES PRIMER FORO UNIVERSITARIO “CAMBIO CLIMÁTICO Y ÁREAS PROTEGIDAS”

- Este foro es una de las iniciativas para promover la campaña “Áreas protegidas de México: una solución al cambio climático” de la que Ford forma parte desde 2007.
- El objetivo es dar a conocer las Áreas Naturales de México y su importancia para desacelerar el cambio climático.
- El Comité Cívico de Ford y sus Distribuidores trabaja en proyectos de responsabilidad social relacionados con, educación, medio ambiente y apoyo a la comunidad desde hace casi 45 años.

Ciudad de México, 29 de noviembre de 2010.- Como parte de las labores de Responsabilidad Social, el Comité Cívico de Ford y sus Distribuidores, así como la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), Equilibrio, el Centro Latinoamericano de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac del Norte, se unieron para realizar un foro universitario con el fin de hablar sobre el cambio climático y las áreas protegidas de México.

Diversos estudios han concluido que conocer las áreas naturales protegidas y entender su relevancia para el balance de los ecosistemas, ayuda a retrasar el cambio climático causado, principalmente, por la actividad humana y por el uso intensivo de los recursos naturales. Es por ello que Ford de México y la CONANP crearon la campaña “Áreas protegidas de México: **una solución al cambio climático**”, la cual pretende crear conciencia sobre este tema.

El proyecto inició en 2007 reuniendo a expertos en temas de medio ambiente, convencidos de lo importante que es que el público en general tenga conocimiento de las áreas naturales protegidas y los beneficios que ofrecen al ser humano. El proyecto está sustentado en la producción de material audiovisual que se puede encontrar en: www.apdm.com.mx así como en su distribución a través de aliados.

”Junto con nuestros distribuidores, en el 2011 estaremos cumpliendo 45 años realizando labores de responsabilidad social. Aún en tiempos difíciles nunca hemos dejado de lado el compromiso que tenemos con la comunidad y el medio ambiente. Gracias a esta visión, Ford de México se ha convertido en una empresa pionera en el desarrollo de proyectos de conservación como el que presentamos el día de hoy”, comentó Gabriel López, Presidente y Director General de Ford de México.

Para Ford de México, la responsabilidad social es un tema de gran relevancia, por lo que en 1966 dio inicio al programa de construcción de escuelas primarias públicas en zonas marginadas del país, mejorando así la calidad de vida de más de 1.6 millón de niños a través de los 212 planteles construidos a la fecha.

Más adelante, en 1998 nace el programa de Calidad en la Educación, el cual comprende cursos de valores para niños y padres de familia, capacitación a maestros y directores y un torneo anual de deportes.

Gracias a su éxito, el Comité Cívico amplió sus esfuerzos hacia el cuidado del medio ambiente con programas como "Salvemos al Berrendo Peninsular", programa que ha logrado rescatar a este especie endémica de Baja California del peligro de extinción, incrementando la población de 160 ejemplares a más de 700 existentes en la actualidad. Así mismo, del 2001 al 2007 se implementó el programa "Salvemos la Selva Lacandona", el cual contribuyó a proteger a especies en peligro de extinción como el cocodrilo y la guacamaya roja, así como al desalojo de diversas zonas invadidas por grupos humanos. Su más reciente proyecto de comunicación, "Áreas Protegidas de México: una solución natural al cambio climático", pretende crear una cultura de cuidado del medio ambiente en la población en general.

Por otra parte, Ford tiene un fuerte compromiso con el desarrollo de tecnologías sustentables que aumenten la eficiencia del uso del combustible y reduzcan las emisiones de sus vehículos. Entre las tecnologías que ya están disponibles en México se encuentra EcoBoost que son motores turbocargados con inyección directa, además de transmisiones Powershift de seis velocidades. Otros sistemas disponibles son los híbridos, híbridos plug-in y vehículos eléctricos en los que Ford trabaja para contar con una versión verde en por lo menos 80% de sus vehículos para 2013.

* * *

* * *

Acerca de Ford en México

Ford de México inició operaciones en 1925 y emplea a más 7,300 personas en el país en las plantas de Estampado y Ensamble de Hermosillo y Cuautitlán, así como las de Motores I y Motores II ubicadas en Chihuahua, además de sus oficinas centrales establecidas en la Ciudad de México.

Ford produce en México los siguientes vehículos: Ford Fiesta, Ford Fusion, Mercury Milan, Lincoln MKZ así como, las versiones híbridas de éstos últimos tres.

Su estrategia de manufactura también integra el ensamble y producción de los motores Duratec I-4 (2 y 2.5 L) así como los motores Power Stroke Diesel de 6.7 L V8 y un motor diesel de 4.4L.

Las marcas que integran al grupo en México incluyen a Ford, Lincoln y Mercury (cuya producción de vehículos culminará en el último cuarto de 2010).