

# Ford: Fuertemente Comprometido con la Comunidad

Ford Motor Company es una empresa que a lo largo de su historia ha sabido reinventarse y fortalecerse. A pesar de las circunstancias a veces adversas y tiempos difíciles, no se ha desmarcado del compromiso con su gente y con la comunidad en donde opera.

Gracias a esta visión, Ford de México es reconocida por 7º año consecutivo con el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi). El distintivo ESR, fue creado como una herramienta con el fin de evaluar la medida en la que los procesos de las empresas se apegan a estándares de responsabilidad social, así como su nivel de participación en la mejora de la comunidad. Ford se ha sometido a esta evaluación desde hace 7 años, convirtiéndose así en la primera empresa automotriz en ser reconocida como Empresa Socialmente Responsable.

"En momentos difíciles es fundamental ser un buen ciudadano. A lo largo de la historia de Ford, la compañía ha hecho más que cualquier otra dentro del sector automotriz en términos de filantropía." Afirma Alan Mulally, Presidente y CEO de Ford Motor Co.

Desde hace más de 80 años, Ford de México se ha regido por un código de ética que se ha convertido en una cultura de la responsabilidad social empresarial (RSE). Ford aplica este concepto en distintos aspectos: la conservación del medio ambiente, que no sólo está dirigido a programas ambientales externos, sino que también se aplica a políticas ambientales en la empresa. Además, en Ford la RSE comprende el balance entre vida y trabajo, y esto se traduce en una ética corporativa basada en el respeto y el trato justo a los empleados. Por último, cabe resaltar que uno de los valores más importantes para Ford y sus Distribuidores ha sido la educación en México, por lo que, a través del Comité Cívico de Ford y sus Distribuidores, han construido escuelas en zonas marginadas del país desde hace más de 40 años.

Estos esfuerzos no sólo han visto sus frutos en 7 reconocimientos consecutivos, sino también han logrado el respeto y liderazgo en el ámbito corporativo y el ejemplo mundial de una Empresa Socialmente Responsable.

- Las tres plantas de Ford en México están certificadas como Empresa Limpia e ISO 14000– normas que certifican que los procesos de las empresas cumplan con estándares ambientales a nivel nacional e internacional respectivamente.
- Ford es la única empresa automotriz que reporta voluntariamente su emisión de gases efecto invernadero a la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).
- Los programas de Recursos Humanos están diseñados para desarrollar las habilidades de liderazgo de los empleados, contribuir con su desarrollo profesional, y promover el balance entre vida personal y trabajo:
  - Programa de Horario Flexible
  - Comité de Desarrollo Profesional
  - Sistema de Desarrollo de Carrera
  - Un Día con Papá y Mamá

- Programas del Comité Cívico de Ford y sus Distribuidores:
  - **Educación:** construcción de 209 escuelas primarias en zonas marginadas del país. Esto ha mejorado la calidad de vida de 1.5 millones de niños mexicanos.
  - **Programas de medio ambiente:**
    - *“Salvemos la Selva Lacandona”* (2001-2007), contribuyó a proteger a especies en peligro de extinción, como el cocodrilo y la guacamaya roja. Además de enseñarle a las comunidades de la zona a realizar sus actividades de una forma sustentable.
    - *“Salvemos al Berrendo”* ha logrado rescatar a la especie del peligro de extinción incrementando la población de 160 ejemplares a 600 existentes en la actualidad.
    - *“Áreas Protegidas de México: para cuidarlas hay que conocerlas”*, es un proyecto de comunicación realizado en conjunto con la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), el cual pretende ayudar a crear una cultura del cuidado del medio ambiente en la población en general.