

Ford: 7 Años Consecutivos Siendo la Automotriz Líder en Responsabilidad Social

Ford Motor Company es una empresa que a lo largo de su historia ha sabido reinventarse y fortalecerse. A pesar de las circunstancias adversas y tiempos difíciles, no ha dejado de lado el compromiso con su gente y con la comunidad en donde opera.

Gracias a esta visión, Ford de México es reconocida por 7^o año consecutivo con el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi). El distintivo ESR, fue creado como una herramienta con el fin de evaluar la medida en la que los procesos de las empresas se apegan a estándares de responsabilidad social. Cabe destacar que la evaluación para obtener el Distintivo abarca cuatro áreas fundamentales: Ética Empresarial, Calidad de Vida en la Empresa, Cuidado del Medio Ambiente, y Vinculación con la Comunidad.

Ford ha participado en esta evaluación desde hace 7 años, convirtiéndose así en la primera empresa automotriz en ser reconocida como Empresa Socialmente Responsable.

"En momentos difíciles es fundamental ser un buen ciudadano. A lo largo de la historia de Ford, la compañía ha hecho más que cualquier otra dentro del sector automotriz en términos de filantropía. El compromiso de Ford, no sólo se resume en lograr un negocio exitoso, sino que su participación se amplía hacia la conformación de un mundo mejor". Afirmó Alan Mulally, Presidente y CEO de Ford Motor Co.

Ford está convencido de que su éxito radica en el bienestar y motivación de sus empleados. Por lo que, sus políticas están enfocadas en promover la diversidad y el sano balance entre vida y trabajo. Asimismo, existe un ambiente de respeto y pluralidad en donde las opiniones son escuchadas y las nuevas ideas son bienvenidas. Para Ford, el medio ambiente merece un trato con el mismo espíritu de respeto y esto se traduce en los procedimientos establecidos con los que las instalaciones de la compañía operan. Gracias a estos estándares, sus tres plantas en México están certificadas como "Empresa Limpia" e ISO 14000; además de ser la primera automotriz en reportar voluntariamente su emisión de gases efecto invernadero a la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

De igual manera, los Distribuidores Ford están fuertemente comprometidos con la mejora de la sociedad, por lo que, junto con Ford, crearon el Comité Cívico de Ford y sus Distribuidores hace más de 40 años. Actualmente, los logros del

Comité se traducen en la construcción de 209 escuelas primarias en zonas marginadas del país, mejorando la calidad de vida de más de 1.5 millón niños mexicanos. Gracias a su éxito, el Comité Cívico amplió sus esfuerzos para cuidar el medio ambiente con programas como "Salvemos la Selva Lacandona" (2001-2007), "Salvemos al Berrendo" y su más reciente proyecto de comunicación, "Áreas Protegidas de México: para cuidarlas hay que conocerlas".

Sin importar la complejidad de los tiempos, Ford y sus Distribuidores están comprometidos en ser partícipes en la mejora de la sociedad. Estos 7 reconocimientos consecutivos son el fruto de esta visión; la cual además, ha logrado el respeto y liderazgo en el ámbito corporativo y el ejemplo a nivel mundial de una Empresa Socialmente Responsable.